PMR MARKET EXPERTS

Rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2019

Analiza pakietów i usług wiązanych

Data wydania: lut 2019

Język: Angielski, Polski

Dowiedz się więcej

WERSJA	STANDARD 1-2 OSÓB	STANDARD PLUS 3-9 OSÓB	CORPORATE +10 OSÓB
PL / ENG	2900 EUR	3770 EUR	7250 EUR
PL & ENG	4060 EUR	5278 EUR	10150 EUR

Jakie informacje zawiera raport?

- Raport szczegółowo analizuje rynek usług telekomunikacyjnych sprzedawanych w pakietach, zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym.
- W raporcie zaprezentowano struktury sprzedaży usług w pakietach z podziałem na segment usług w telefonie komórkowym, internet mobilny, internet stacjonarny, usługi płatnej telewizji i telefonii stacjonarnej.
- Osobna część raportu jest poświęcona analizie cenników i ocenie poziomu cen usług pakietowych, dzięki czemu możliwa jest prezentacja średnich wydatków na usługi pakietowe w zależności od liczby usług.
- Dane z raportu to nieocenione źródło wiedzy przy podejmowaniu decyzji strategicznych i oceny działań konkurencji.
- Raport łączy w sobie badania własne PMR (Omnibusy i próby celowe na próbie N=1000), dane UKE i informacje uzyskane od operatorów.

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

1. Jedyna publikacja na rynku pokazująca realną ocenę rynku usług pakietowych.
2. Autorskie badania konsumenckie PMR dotyczące pakietów.
3. Powody kupowania i niekupowania usług.
4. Szczegółowe profile operatorów, cenniki, KPI.
5. Prognozy rozwoju rynku w latach 2019-2023.

Komentarz eksperta

Paweł Olszynka
Head ICT Expert

Pomimo zmieniających się realiów rynku telekomunikacyjnego w Polsce, jego ewolucji i perspektywy rozwoju sieci 5G, strategia pakietyzacji usług pozostanie nadrzędna dla głównych operatorów w kraju.

© 2019 PMR. All Rights Reserved.