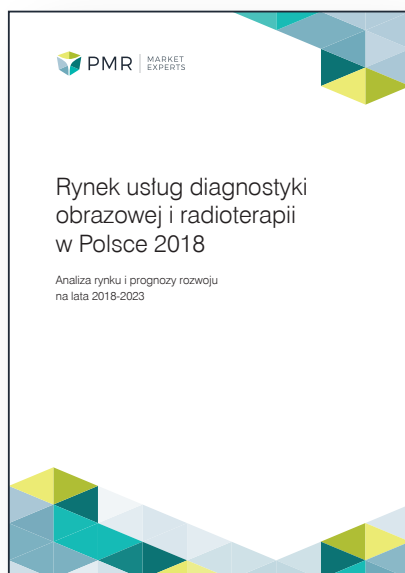




PMR Industry Report

Rynek usług diagnostyki obrazowej i radioterapii w Polsce 2018

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2018-2023

Data wydania/Aktualizacja: II połowa 2018

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: plik PDF, dostęp online

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Małgorzata Stefaniak

Główny Ekspert Rynku Farmaceutycznego

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | support@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Eksperskie komentarze** pozwalające na **lepsze zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość rynku** diagnostyki obrazowej i radioterapii.
- **Najwięksi gracze** i ich przychody.
- **Wartość poszczególnych segmentów** i źródło ich finansowania.
- **Charakterystyka i perspektywy rozwoju** poszczególnych segmentów.
- **Rynek teleradiologii** i jego charakterystyka.
- **Prognozy rozwoju rynku** badań diagnostycznych z zakresu diagnostyki obrazowej oraz dla radioterapii aż do 2023 r. z wyjaśnieniami.

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 Raport pomoże stworzyć **strategię rozwoju** ekspansji usług i sprzętu diagnostyki obrazowej i radioterapii.
- 2 Urealni dane w **biznesplanach i budżetach** firmy działającej w tym segmencie.
- 3 Ułatwi **decyzje odnośnie oferty** sprzętu usług diagnostycznych, np. dodanie nowych specjalizacji.
- 4 Umożliwi **monitoring rynku i jego potencjału** rozwojowego.
- 5 Usprawni przeprowadzanie analiz **otoczenia konkurencyjnego**.



Dla kogo jest oferta PMR?

- Firmy prowadzące działalność na rynku – producenci sprzętu medycznego, jak również świadczeniodawcy, prywatni i publiczni.
- Zespoły ds. sprzedaży, marketingu i rozwoju zarówno w firmach obecnych na rynku, jak i planujących wejść w segment.
- Inwestorzy planujący wejście na rynek, np. planujący przejęcie centrów diagnostycznych lub/i radioterapii albo planujący rozszerzyć działalność w zakresie takich usług.
- Instytucje finansowe i fundusze private equity.
- Badacze rynku i konsultanci biznesowi.

ZAUFALI NAM:

