PMR | MARKET EXPERTS

# HANDEL INTERNETOWY USŁUGAMI W POLSCE 2022

## Analiza rynku e-commerce i prognozy rozwoju na lata 2022-2027




## W RAPORCIE:

- **Wartość i struktura polskiego rynku usług cyfrowych** w latach 2016-2021, z podziałem główne kategorie usług
- **Wolumen (liczba użytkowników/subskrybentów korzystających z Digital Services) i struktura** polskiego rynku usług cyfrowych
- **ARPU wydatków** na poszczególne usługi cyfrowe
- **Autorskie wyniki badań konsumenckich** zrealizowanych metodą CAWI
- **Ekosystem rynku Digital Services** w Polsce – **mapowanie graczy na rynku** w podziale na poszczególne usługi oraz w podziale na start-up'y i ugruntowanych graczy na rynku.

## DLACZEGO WARTO:

- Struktura rynku usług cyfrowych w podziale na model płatności
- Struktura rynku w podziale na usługi subskrypcyjne i jednorazowe
- Struktura wartości rynku usług cyfrowych na: zamawianie i dostarczanie usług w trybie on-line oraz zamawianie tradycyjnych usług w trybie on-line

+48 12 340 51 30

ict@pmrcorporate.com

ZOBACZ WWW