

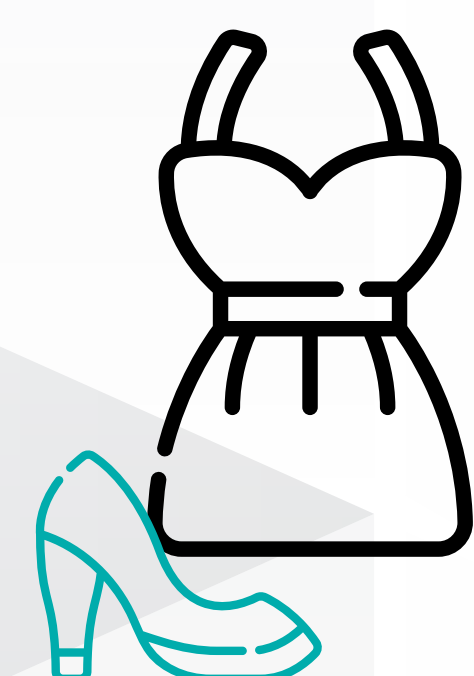


HANDEL DETALICZNY ODZIEŻĄ I OBUWIEM W POLSCE 2022

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU
NA LATA 2022-2027



Opis raportu



W raporcie znajdą Państwo informacje między innymi na temat:

- **wartości rynku** w latach 2012-2021 wraz z prognozami jego rozwoju do roku 2027
- **struktury rynku** ze względu na segmenty cenowe oraz produktowe
- **czynników makroekonomicznych**, podażowych, popytowych oraz legislacyjnych kształtujących sytuację na rynku handlu detalicznego odzieżą i obuwem w Polsce
- **ranking i profile** największych graczy
- **zachowań i preferencji konsumentów**, segmentację psychograficzną kupujących odzież i obuwie
- spontanicznej i wspomaganej **znajomości marek** odzieżowej.

Dla uzyskania pełnego obrazu rynku, łączymy **różne metody badawcze**.

Wiemy, że wiedza z wiarygodnych źródeł będzie stanowić podstawę do podejmowania kluczowych decyzji biznesowych. Oferujemy raport, który zaspokaja konkretne potrzeby informacyjne. Dlatego wykorzystaliśmy:

- badania **ilościowe i jakościowe**
- **monitoring źródeł wtórnych** - PMR monitoruje ponad 270 firm działających na rynku odzieży i obuwia (sieci odzieżowych, sklepów internetowych, sieci wielkopowierzchniowych sklepów spożywczych) w Polsce, zbierając lub estymując m.in. informacje o przychodach, rozwoju numerycznym sieci stacjonarnej, warunkach dostawy, ruchu na stronach internetowych

[WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE](#)

[WIĘCEJ O FIRMIE PMR](#)



O firmie



- 25 LAT DOŚWIADCZENIA
- UNIKALNE PROGNOZY ROZWOJU RYNKÓW
- MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ

PMR jest jedną z **wiodących firm badawczo-analitycznych** w Polsce.

Oferujemy raporty branżowe a także usługi badania rynku i prognozowania w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Specjalizujemy się w sektorach **handlu detalicznego, IT i telekomunikacji, budownictwa** oraz **farmaceutyczno-medycznym**.

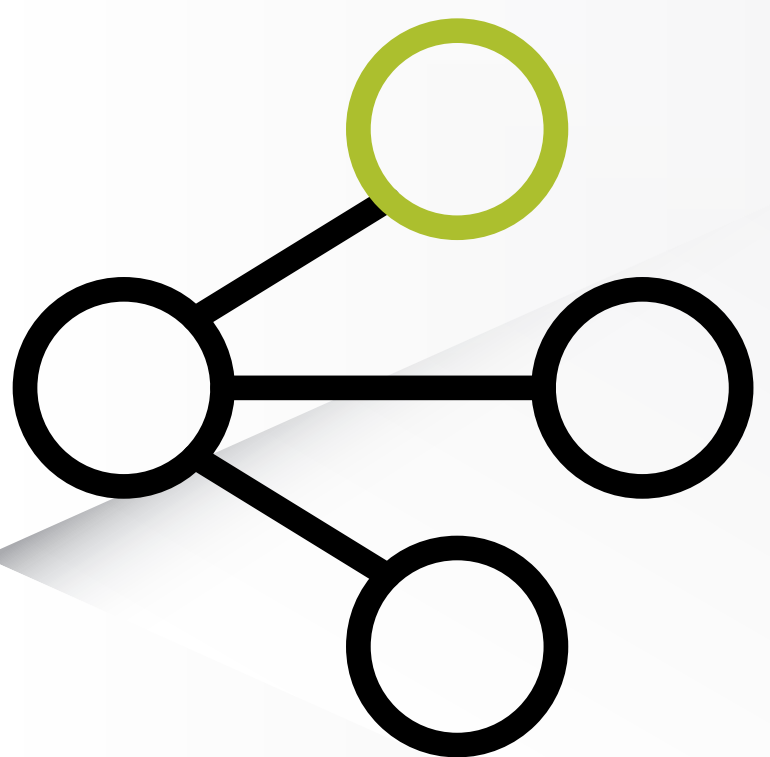
Obliczamy **rozmiary rynków** i **opracowujemy prognozy** ich rozwoju.

Potrzeba dokładnej informacji powoduje, że w naszej pracy **krzyżujemy dane** ze źródeł pierwotnych i wtórnych. W powiązaniu z naszym **ponad 25-letnim doświadczeniem**, umożliwia to osiągnięcie bardzo dużej precyzji wyników.

Nasza metoda pozwala badać niszowe segmenty rynku, trudne do zanalizowania przy zastosowaniu standardowych metod.

Dostarczamy **unikalne prognozy rozwoju rynków** w obszarze ekonomicznym, technologicznym i społecznym. Identyfikujemy główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Nasz **multidyscyplinarny zespół** składa się z socjologów, ekonomistów, ekonometryków oraz badaczy jakościowych i ilościowych.



Patrzymy na rynki kompleksowo, aby dostarczać firmom niezbędne informacje przydatne w planowaniu strategicznym i operacyjnym

Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Określenie rozmiarów, struktury oraz trendów na rynku handlu detalicznego odzieżą i obuwiem w Polsce

Zakres rzeczowy

- rynek handlu detalicznego odzieżą i obuwiem

Zakres czasowy: 2012-2021

Perspektywy prognoz: 2022-2027

Zakres przestrzenny: Polska

Zakres przedmiotowy – parametry rynku:

- wartość rynku** handlu detalicznego odzieżą i obuwiem w Polsce
- struktura rynku w podziale na **segmenty produktowe**
- struktura rynku w podziale na **segmenty cenowe**
- ranking** oraz **profile głównych graczy** na rynku handlu detalicznego odzieżą i obuwiem w Polsce
- segmentacja psychograficzna klientów**

Na rzecz Raportu sporządzono **prognozy rozwoju rynku handlu detalicznego w Polsce** z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 15-letnich szeregów czasowych. **Zakres prognoz obejmuje lata 2022-2027** i następujące szeregi:

- wartość rynku odzieży w Polsce
- wartość rynku obuwia w Polsce
- wartość sprzedaży detalicznej odzieży i obuwia w stacjonarnych sieciowych sklepach z odzieżą i obuwiem
- wartość sprzedaży detalicznej odzieży i obuwia przez Internet
- wartość sprzedaży detalicznej odzieży i obuwie w stacjonarnych niezależnych sklepach z odzieżą i obuwiem
- wartość sprzedaży detalicznej odzieży i obuwie w stacjonarnych wielkopowierzchniowych sklepach spożywczych.

Szczegóły na temat raportu

Metody badawcze zastosowane w raporcie:

Na potrzeby raportu dokonano analizy danych wtórnych oraz przeprowadzono **badanie ankietowe konsumentów** (osób w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupili odzież, obuwie lub bieliznę.), w którym zrealizowano 1066 wywiadów. Badanie jest reprezentatywne dla populacji dorosłych mieszkańców Polski pod względem płci, wieku i miejsca zamieszkania.

Przeprowadzono także **wywiady pogłębione** (w liczbie 15) z uczestnikami rynku, tj. z przedstawicielami firm działających w obszarze detalicznego handlu internetowego (m.in.: analitycy produktu, właściciele sklepów internetowych, dyrektorzy e-commerce).

Źródła wtórne obejmują: **dokumenty finansowe przedsiębiorstw, monitoring źródeł branżowych oraz oferty ilościowej kluczowych detalistów, dane z urzędów statystycznych** (GUS, Eurostat), **organizacji branżowych** (PRCH, PIPS, PPOIT).

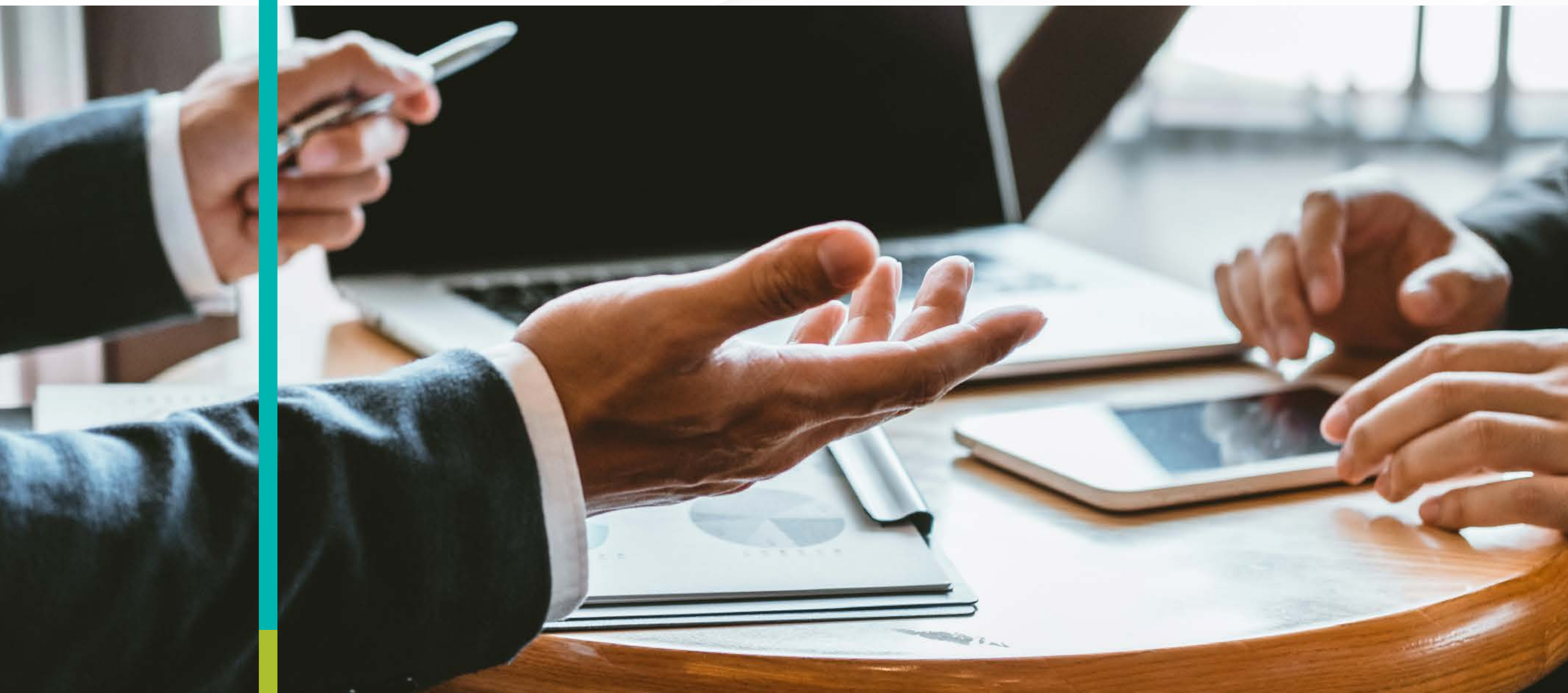
Korzyści z zakupu raportu

Dlaczego warto kupić ten raport?

- Pomoże stworzyć strategię rozwoju biznesu dla Twojej firmy,
- Urealni dane w biznesplanach i budżetach,
- Umożliwi monitoring rynku i jego potencjału rozwojowego,
- Usprawni przeprowadzanie analiz otoczenia konkurencyjnego w Polsce,
- Zmniejszy ryzyko inwestycyjne np. w czasie wchodzenia na nowy rynek, fuzji lub przejęcia,
- Poznanie swojego udziału w rynku handlu detalicznego odzieżą i obuwem oraz jego prognozy.

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel oraz streszczenie menedżerskie raportu w formie prezentacji PowerPoint z wizualizacjami danych w formie tabel, wykresów i infografik.





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR | MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Anna Bukowska

Business Development Manager

anna.bukowska@pmrcorporate.com

tel.: +48 605 834 000