

PMR | MARKET EXPERTS

HANDEL INTERNETOWY W POLSCE 2022

ANALIZA RYNKU E-COMMERCE I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2022-2027



Opis raportu

W jakiej kondycji jest **polski rynek e-commerce**?

Czy rosnąca **inflacja** zahamowała **zakupy Polaków** (również w internecie)?

Czy **zmiana pokoleniowa** i rosnąca **siła nabywcza** osób przyzwyczajonych do świata online będą napędzać rynek w najbliższych latach?

Na te i inne pytania odpowiemy w raporcie „**Handel internetowy w Polsce 2022**”.
W raporcie przedstawiamy także **profil e-klienta** dwa lata od wybuchu pandemii oraz analizujemy, jak zmieniły się jego nawyki w tym czasie.

Raport prezentuje **rozmiary i strukturę rynku** handlu internetowego w podziale na **kategorie produktowe** oraz profile **największych graczy** na rynku.



WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE

WIĘCEJ O FIRMIE PMR

O firmie



- 25 LAT DOŚWIADCZENIA
- UNIKALNE PROGNOZY ROZWOJU RYNKÓW
- MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ

PMR jest jedną z **wiodących firm badawczo-analitycznych** w Polsce.

Oferujemy raporty branżowe a także usługi badania rynku i prognozowania w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Specjalizujemy się w sektorach **handlu detalicznego, IT i telekomunikacji, budownictwa** oraz **farmaceutyczno-medycznym**.

Obliczamy **rozmiary rynków** i **opracowujemy prognozy** ich rozwoju.

Potrzeba dokładnej informacji powoduje, że w naszej pracy **krzyżujemy dane** ze źródeł pierwotnych i wtórnych. W powiązaniu z naszym **ponad 25-letnim doświadczeniem**, umożliwia to osiągnięcie bardzo dużej precyzji wyników.

Nasza metoda pozwala badać niszowe segmenty rynku, trudne do zanalizowania przy zastosowaniu standardowych metod.

Dostarczamy **unikalne prognozy rozwoju rynków** w obszarze ekonomicznym, technologicznym i społecznym. Identyfikujemy główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Nasz **multidyscyplinarny zespół** składa się z socjologów, ekonomistów, ekonometryków oraz badaczy jakościowych i ilościowych.

Patrzymy na rynki kompleksowo, aby dostarczać firmom niezbędne informacje przydatne w planowaniu strategicznym i operacyjnym

Szczegóły na temat raportu



Główny cel

Celem raportu było zidentyfikowanie struktury rynku detalicznego handlu internetowego oraz tendencji krótko- i długoterminowych w tym sektorze.

Zakres przedmiotowy

- Rozmiary wartościowe rynku
- Dynamika rozwoju rynku i jego poszczególnych kategorii
- Prognozy rozmiaru i struktury rynku
- Udziały największych graczy na rynku
- Profile największych graczy.

Zakres czasowy: Lata 2018-2021

Horyzont prognoz: Lata 2022-2027

Zakres przestrzenny: Raport swoim zakresem obejmuje zakupy internetowe w polskich sklepach internetowych oraz zakupy dokonywane przez klientów z Polski w zagranicznych sklepach i na platformach.

Zakres przedmiotowy raportu:

Sektor internetowej dystrybucji detalicznej obejmujący następujące kategorie produktowe:

- **Odzież i obuwie** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną nowych sztuk odzieży i obuwia, bez względu na segment odbiorcy (kategoria uwzględnia produkty dla kobiet, mężczyzn i dzieci) czy styl produktu (codzienny, elegancki, sportowy); kategoria odzieży zawiera także bieliznę i wyroby pończosznicze; akcesoria odzieżowo-obuwnicze (zdefiniowane poniżej) zostały odliczone i przedstawione jako osobna kategoria
- **Kosmetyki** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną kosmetyków osobistych, w tym: kosmetyków do kąpieli, pielęgnacji twarzy i ciała, pielęgnacji i stylizacji włosów, makijażu, higieny jamy ustnej, depilacji i golenia, paznokci, koloryzacji włosów oraz perfum
- **Sprzęt elektroniczny** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną produktów RTV, AGD i elektroniki użytkowej, w tym: dużego i małego AGD, kamer i aparatów, laptopów, monitorów, komputerów, tabletów i drukarek, telefonów, telewizorów, smartwatchy oraz hulajnog elektrycznych

Szczegóły na temat raportu

- **Artykuły spożywcze** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną ogółu produktów spożywczych, w tym żywności świeżej i paczkowanej, z wyłączeniem dostaw realizowanych przez tzw. q-commerce
- **Artykuły DIY** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną produktów remontowo-budowlanych, w tym artykułów wykończeniowych, artykułów budowlanych, artykułów instalacyjnych, sprzętu ogrodowego i zieleni, narzędzi i elektronarzędzi
- **Wyposażenie wnętrz** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną mebli i artykułów wyposażenia wnętrz i ogrodu, w tym mebli, tekstyliów domowych, artykułów oświetleniowych, artykułów dekoracyjnych, produktów do wyposażenia i przechowywania, akcesoriów kuchennych, akcesoriów łazienkowych, wyposażenia ogrodu i balkonu
- **Akcesoria modowe** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną dodatków odzieżowych (w tym galanterii), takich jak torebki, walizki, plecaki, portfele, kosmetyczki, etui, paski do spodni, nakrycia głowy, chusty, szaliki, rękawiczki, krawaty, szelki, a także akcesoriów obuwniczych, np. sznurówek
- **Produkty dla zwierząt** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną żywności, zabawek oraz akcesoriów dla zwierząt domowych
- **Akcesoria dla dzieci** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną wózków i fotelików oraz zabawek dla dzieci; odzież i obuwie dziecięce uwzględnione są w segmencie „Odzież i obuwie”, kosmetyki dziecięce uwzględnione są w segmencie „Kosmetyki”
- **Produkty OTC** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną leków sprzedawanych bez recepty (tzw. OTC), suplementów diety oraz odżywek i suplementów diety dla sportowców i osób aktywnych fizycznie z wyłączeniem żywności funkcjonalnej, dietetycznej i żywności dla określnych grup, np. niemowląt (mleka modyfikowane itp.)
- **Sprzęt sportowy** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną sprzętu i akcesoriów sportowych, z wyłączeniem odzieży i obuwia sportowych, które uwzględnione są w segmencie „Odzież i obuwie”
- **Biżuteria szlachetna** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną biżuterii szlachetnej oraz zegarków (z wyłączeniem smartwatchy)
- **Chemia gospodarcza** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną produktów do mycia i sprzątania; nie uwzględnia wartości sprzedaży akcesoriów do sprzątania, jak gąbki, mopy itp.



Szczegóły na temat raportu

- **Książki i multimedia** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną książek (w tym e-booków, audiobooków), gier komputerowych oraz muzyki i filmów (z wyłączeniem produktów kupowanych w ramach subskrypcji, np. legimi)
- **Artykuły motoryzacyjne** – kategoria obejmuje sprzedaż detaliczną akcesoriów samochodowych, w tym opon, felg, kołpaków, narzędzi samochodowych, płynów eksploatacyjnych, kosmetyków samochodowych, bagażników, wyposażenia bezpieczeństwa, pokrowców, dywaników i osłon tapicerki
- **Sprzedaż zagraniczna** – sprzedaż detaliczna klientów z Polski przez platformy eBay, AliExpress, Amazon (od 2021 r. wyłącznie sprzedaż zagraniczna, bez Amazon PL), Wish, Shein oraz sklepy (Next, Asos, Etsy i inne) w zakresie wszystkich kategorii produktowych analizowanych w raporcie; sprzedaż zagraniczna w poszczególnych kategoriach nie jest uwzględniania w wartości sprzedaży danej kategorii

Prognozy

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 15-letnich szeregów czasowych. Zakres prognoz obejmuje lata 2022-2027.

Korzyści z zakupu raportu

Dlaczego warto kupić ten raport?

- Pomoże stworzyć strategię rozwoju biznesu dla Twojej firmy.
- Urealni dane zawarte w biznesplanach i budżetach.
- Umożliwi monitoring rynku i jego potencjału rozwojowego.
- Usprawni przeprowadzanie analiz otoczenia konkurencyjnego w Polsce.
- Zmniejszy ryzyko inwestycyjne, np. w czasie wchodzenia na nowy rynek, fuzji lub przejęcia.
- Pozwoli poznać udział firmy w rynku handlu internetowego oraz jego prognoz.



Zapraszamy do zapoznania się z naszym raportem.



Królewska 57
30-081 Kraków

+48 12 340 51 30

sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com

PMR | MARKET EXPERTS

Więcej informacji



Anna Bukowska
Business Development Manager

anna.bukowska@pmrcorporate.com
tel.: +48 605 834 000