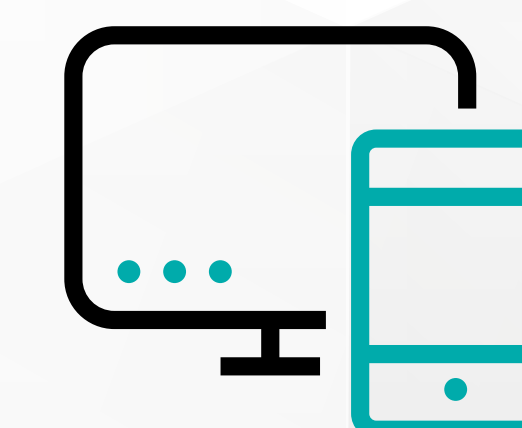




HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI SPOŻYWCZYMI W POLSCE 2022

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2022-2027



Opis raportu



Celem raportu jest **kompleksowa analiza** rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce oraz **przedstawienie prognoz** jego rozwoju.

Zakres raportu obejmuje sprzedaż detaliczną towarów detalicznych różnych kanałach dystrybucji, tj. hipermarketach, supermarketach, supermarketach proximity, dyskontach, małych sklepach spożywczych i convenience, przez internet oraz w innych kanałach.

Raport zawiera w szczególności **informacje na temat** rozmiaru i struktury rynku spożywczego, profile i opisy największych sieci i grup handlowych, opisy zachowań konsumenckich oraz prognozy rozwoju dla rynku i kanałów sprzedaży.

Wszystkie kalkulacje i prognozy zostały przygotowane z uwzględnieniem aktualnych trendów i wydarzeń, w tym inflacji produktów spożywczych oraz wojny w Ukrainie i migracji do Polski.

[WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE](#)

[WIĘCEJ O FIRMIE PMR](#)



O firmie



- 25 LAT DOŚWIADCZENIA
- UNIKALNE PROGNOZY ROZWOJU RYNKÓW
- MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ

PMR jest jedną z **wiodących firm badawczo-analitycznych** w Polsce.

Oferujemy raporty branżowe a także usługi badania rynku i prognozowania w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Specjalizujemy się w sektorach **budownictwa, farmaceutyczno-medycznym, IT i telekomunikacji** oraz **handlu detalicznego**.

Obliczamy **rozmiary rynków** i **opracowujemy prognozy** ich rozwoju.

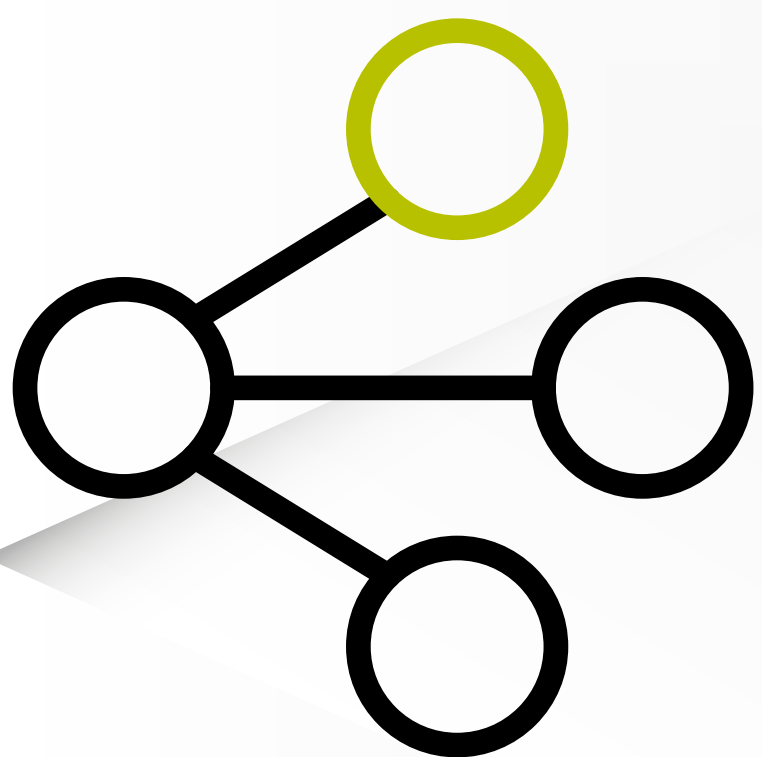
Potrzeba dokładnej informacji powoduje, że w naszej pracy **krzyżujemy dane** ze źródeł pierwotnych i wtórnych. W powiązaniu z naszym **ponad 25-letnim doświadczeniem**, umożliwia to osiągnięcie unikalnej precyzji wyników.

Nasza metoda pozwala badać niszowe segmenty rynku, trudne do zanalizowania przy zastosowaniu standardowych metod.

Dostarczamy **unikalne prognozy rozwoju rynków** w obszarze ekonomicznym, technologicznym i społecznym. Identyfikujemy główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Nasz **multidyscyplinarny zespół** składa się z socjologów, ekonomistów, ekonometryków oraz badaczy jakościowych i ilościowych.

Patrzymy na rynki kompleksowo, aby dostarczać firmom niezbędne informacje przydatne w planowaniu strategicznym i operacyjnym



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Kompleksowa analiza rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce oraz przedstawienie prognoz jego rozwoju

Cele dodatkowe

- sporządzenie **prognoz** rozwoju dla rynku ogółem, według kanałów sprzedaży
- określenie **rozmiarów sprzedaży** ogółem w sieciach detalicznych

Zakres czasowy: 2018-2021

Perspektywy prognoz: **2022-2027**

Zakres przestrzenny: Polska

Zakres produktowy raportu

- towary spożywcze, w tym żywność świeża
- towary niespożywcze w zakresie sprzedaży w sklepach spożywczych

Analizowane kanały dystrybucji raportu

- Poziom detaliczny, w szczególności:
 - hipermarkety
 - supermarkety
 - supermarkety proximity
 - dyskonty
 - małe sklepy spożywcze i convenience
 - sprzedaż internetowa
 - kanały alternatywne

Zakres informacyjny, w szczególności:

- **wartość rynku** spożywczego w Polsce
- **ranking największych sieci** i grup handlowych na rynku oraz w poszczególnych kanałach dystrybucji
- **profile** 20 największych sieci i grup handlowych wraz analizą lokalizacji placówek oraz prognozą przychodów i liczby placówek na 2022 r.
- opis **zachowań konsumenckich**, w tym dotyczących: częstości i miejsca zakupów spożywczych, czynników wpływających na wybór miejsca regularnych zakupów, korzystania z aplikacji zakupowych i programów lojalnościowych
- **prognozy rozwoju** dla rynku i kanałów sprzedaży na lata 2022-2027 wraz z analizą najważniejszych czynników, które będą oddziaływać na rynek w okresie prognozy
- **prognozę inflacji** produktów spożywczych
- **wielkość sprzedaży** w głównych sieciach spożywczych w Polsce w latach 2018-2022 z uwzględnieniem towarów nieżywnościowych.



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR | MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Justyna Wasa

Sales & Business Development Director

justyna.wasa@pmrcorporate.com

tel.: +48 609 400 505