



RYNEK OTC W POLSCE 2022

**ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU
NA LATA 2022-2027**

Opis raportu

Celem raportu jest **kompleksowa analiza** rynku OTC w Polsce oraz przedstawienie **prognoz jego rozwoju**.

Zakres raportu obejmuje wielkość rynku wyrażoną wartością sprzedaży brutto.

Raport zawiera **w szczególności** informacje na temat:

- **rozmiaru** rynku OTC: wartość sprzedaży sklepów stacjonarnych i aptek stacjonarnych, jak również podmiotów funkcjonujących w internecie: aptek internetowych i sklepów internetowych (w przypadku suplementów diety)
- **rozmiaru sprzedaży w wybranych kategoriach OTC, w poszczególnych kanałach dystrybucji:** w sklepach stacjonarnych i aptekach, podmiotów funkcjonujących w internecie
- **prognoz rozwoju** dla rynku i jego kanałów dystrybucji (sklepów stacjonarnych i aptek, sklepów internetowych, aptek internetowych) na lata 2022-2027 wraz z analizą najważniejszych czynników, które będą oddziaływać na rynek w okresie prognozy
- uwarunkowań rynkowych i trendów długoterminowych
- **zachowań konsumenckich**, w tym dotyczących częstości i miejsca zakupów: trendów, cech kupujących, zmian zachowań w ostatnim czasie, planów zakupu poszczególnych kategorii, czynników wyboru poszczególnych kanałów, sytuacji, w jakich kupowane są leki OTC i suplementy diety
- rozmiaru rynku dla kilkunastu **najbardziej interesujących kategorii produktowych** w podziale na kanały sprzedaży.

Wszystkie kalkulacje i prognozy w raporcie zostały przygotowane z uwzględnieniem aktualnych trendów i wydarzeń, w tym inflacji analizowanych produktów oraz wojny w Ukrainie i migracji do Polski.



[WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE](#)

[WIĘCEJ O FIRMIE PMR](#)

O firmie



- 25 LAT DOŚWIADCZENIA
- UNIKALNE PROGNOZY ROZWOJU RYNKÓW
- MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ

PMR jest jedną z **wiodących firm badawczo-analitycznych** w Polsce.

Oferujemy raporty branżowe a także usługi badania rynku i prognozowania w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Specjalizujemy się w sektorach **farmaceutyczno-medycznym, budownictwa, IT i telekomunikacji** oraz **handlu detalicznego**.

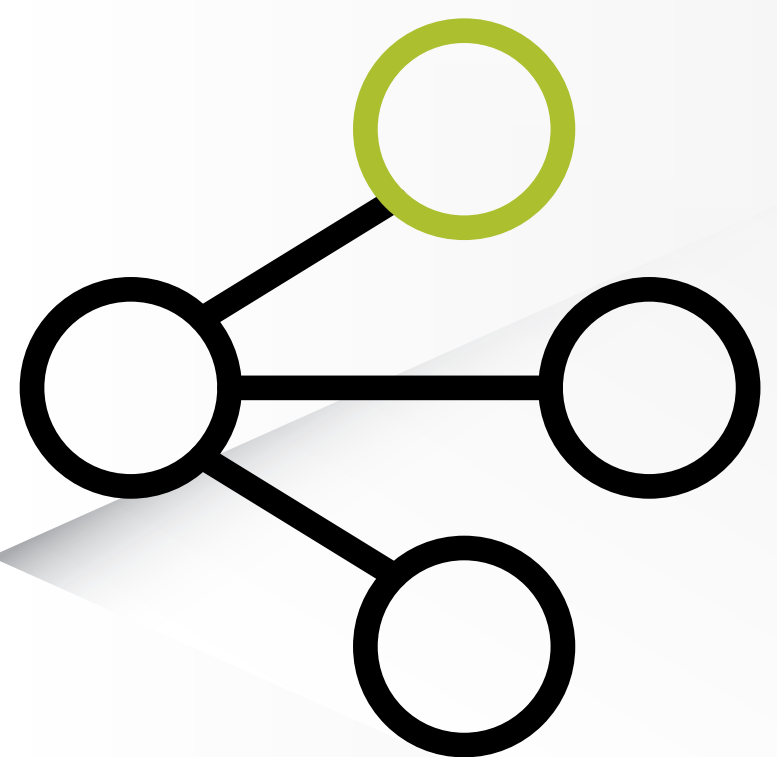
Obliczamy **rozmiary rynków** i **opracowujemy prognozy** ich rozwoju.

Potrzeba dokładnej informacji powoduje, że w naszej pracy **krzyżujemy dane** ze źródeł pierwotnych i wtórnych. W powiązaniu z naszym **ponad 25-letnim doświadczeniem**, umożliwia to osiągnięcie bardzo dużej precyzji wyników.

Nasza metoda pozwala badać niszowe segmenty rynku, trudne do zanalizowania przy zastosowaniu standardowych metod.

Dostarczamy **unikalne prognozy rozwoju rynków** w obszarze ekonomicznym, technologicznym i społecznym. Identyfikujemy główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Nasz **multidyscyplinarny zespół** składa się z socjologów, ekonomistów, ekonometryków oraz badaczy jakościowych i ilościowych.



Patrzymy na rynki kompleksowo, aby dostarczać firmom niezbędne informacje przydatne w planowaniu strategicznym i operacyjnym

Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Kompleksowa analiza rynku OTC w Polsce oraz przedstawienie **prognoz jego rozwoju**.

Cele dodatkowe obejmują identyfikację:

- **perspektyw rozwoju dla poszczególnych miejsc** sprzedaży produktów OTC
- **rozmiarów sprzedaży poszczególnych kategorii OTC** (w aptekach, sklepach i internecie) i czynników wpływających na ich rozwój
- **cech pacjentów** kupujących produkty OTC
- **tendencji** w zakresie wyboru poszczególnych kategorii produktowych, zmian i kryteriów wyboru miejsc sprzedaży tych kategorii
- **planów zakupu poszczególnych kategorii produktowych**.

Zakres czasowy: 2018-2022

Perspektywy prognoz: 2022-2027

Zakres przestrzenny: Polska

Zakres rzeczowy raportu

Ze względu na **kategorię terapeutyczną** – kilkanaście najbardziej interesujących kategorii:

1. Leki i inne preparaty gastryczne: na trawienie, zgagę itp.
2. Preparaty na wątrobę
3. Probiotyki
4. Preparaty wielowitaminowe, witaminowe, mineralne
5. Witamina D
6. Magnez, również w kombinacji z wit. B6 i potasem
7. Preparaty na przeziębienie
8. Tabletki do ssania na ból gardła i chrypkę
9. Kwasy omega oraz tranzy
10. Leki przeciwbólowe

11. Preparaty stosowane dla poprawy stanu stawów, kości i mięśni
12. Preparaty stosowane dla poprawy stanu układu nerwowego (środki nasenne, uspokajające, antydepresyjne)
13. Preparaty stosowane dla poprawy funkcji dróg moczowych
14. Preparaty poprawiające stan włosów, skóry i paznokci
15. Krople do oczu
16. Plastry
17. Mleka dla dzieci
18. Produkty na bazie CBD

Szczegóły na temat raportu

Ze względu na **miejsce sprzedaży**:

- sklepy stacjonarne
- apteki stacjonarne
- internet (apteki i sklepy internetowe)

Ze względu na **status produktu**:

- leki OTC
- suplementy diety
- inne produkty (w przypadku wybranych kategorii)

Zakres przedmiotowy raportu

- **rozmiar rynku OTC** – wartość sprzedaży sklepów stacjonarnych i aptek, podmiotów funkcjonujących w internecie: aptek internetowych i sklepów internetowych (w przypadku suplementów diety)
- **rozmiar sprzedaży w wybranych kategoriach OTC, w poszczególnych kanałach dystrybucji**: w sklepach stacjonarnych i aptekach, podmiotów funkcjonujących w internecie

- **prognozy rozwoju** dla rynku i jego kanałów dystrybucji (sklepów stacjonarnych i aptek, sklepów internetowych, aptek internetowych) na lata 2022-2027 wraz z analizą najważniejszych czynników, które będą oddziaływać na rynek w okresie prognozy

Charakterystyka pacjenta/klienta

- częstość zakupów poszczególnych kategorii i cechy demograficzne kupujących
- zmiany zachowań w wyniku aktualnych trendów rynkowych, np. inflacji – stopień rezygnacji z zakupu leków OTC i suplementów diety
- plany zakupu poszczególnych kategorii produktowych
- sytuacje, w jakich kupowane są poszczególne kategorie (spontanicznie/w sposób zaplanowany)
- zmiany w wielkości opakowań (powody)
- osoby, dla których kupowane są poszczególne grupy leków
- grupy produktów, które kupowane są wspólnie

Dystrybucja

- częstość i miejsca zakupów: analiza trendów
- czynniki wyboru poszczególnych miejsc sprzedaży
- najczęściej wybierane miejsca zakupu (sieci apteczne vs apteki indywidualne, sieci detaliczne i drogeryjne)





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR | MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Joanna Kaim

Business Development Manager

joanna.kaim@pmrcorporate.com

tel.: +48 609 128 202