



RYNEK USŁUG DIAGNOSTYKI LABORATORYJNEJ W POLSCE 2022

**ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU
NA LATA 2022-2027**

Opis raportu

Celem naszego raportu jest zestawienie głównych informacji o **rynku usług diagnostyki laboratoryjnej** w Polsce oraz przedstawienie perspektyw jego rozwoju.

Raport zawiera informacje na temat:

- rozmiaru rynku wyrażonego **liczbą badań laboratoryjnych** wykonanych w Polsce
- perspektyw rozwoju** wraz z analizą najważniejszych czynników, które będą oddziaływać na rynek w okresie prognozy
- struktury rynku w podziale na **źródło finansowania badań i typ laboratorium**
- najbardziej perspektywicznych dziedzin diagnostyki laboratoryjnej w latach 2022-2024
- zachowań pacjentów**, w tym cech osób wykonujących badania laboratoryjne, częstości wykonywania badań, najczęściej wykonywanych badań, a także cech osób wykonujących poszczególne typy badań
- największych graczy** na rynku (zarówno dostawców usług, jak i dostawców sprzętu i odczynników).

Dodatkowo raport przedstawia **największe bariery** rozwoju rynku badań laboratoryjnych, uwarunkowania rynkowe i trendy długoterminowe, najczęściej wykonywane badania w segmencie publicznym, największe potrzeby i plany zakupowe laboratoriów, jak również trendy w zakresie szybkich testów diagnostycznych. Publikacja zawiera również **analizę nasycenia laboratoriami** według województw, największych miast i formy własności.

Wszystkie informacje w raporcie zostały przygotowane z uwzględnieniem aktualnych trendów i wydarzeń, w tym inflacji analizowanych produktów oraz wojny w Ukrainie i migracji do Polski.



[WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE](#)

[WIĘCEJ O FIRMIE PMR](#)



O firmie



- 25 LAT DOŚWIADCZENIA
- UNIKALNE PROGNOZY ROZWOJU RYNKÓW
- MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ

PMR jest jedną z **wiodących firm badawczo-analitycznych** w Polsce.

Oferujemy raporty branżowe oraz usługi badania rynku i prognozowania w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Specjalizujemy się w tematyce obejmującej sektory **farmaceutyczny, medyczny, IT, telekomunikacyjny, budownictwa**, a także **systemy dystrybucji detalicznej i hurtowej**.

Obliczamy **rozmiary i struktury rynków**, **opracowujemy prognozy** ich rozwoju, identyfikujemy trendy, kompleksowo badamy klientów i użytkowników.

Potrzeba dokładnej informacji powoduje, że w naszej pracy **krzyżujemy dane** ze źródeł pierwotnych i wtórnych, co w połączeniu z naszym **ponad 25-letnim doświadczeniem** umożliwia osiągnięcie wyjątkowej precyzji wyników.

Nasze podejście pozwala także badać niszowe segmenty rynku, trudne do przeanalizowania standardowymi metodami.

Dostarczamy także **unikalne prognozy rozwoju rynków** w obszarze ekonomicznym, technologicznym i społecznym. Poszukujemy głównych tendencji oraz czynników powodujących zmiany na rynku zarówno w krótkim, jak i długim czasie.

Nasz **multidyscyplinarny zespół** składa się z socjologów, ekonomistów, ekonometryków oraz badaczy jakościowych i ilościowych.

Patrzymy na rynki kompleksowo, chcąc dostarczać firmom niezbędne informacje przydatne w planowaniu strategicznym i operacyjnym



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Kompleksowa analiza rynku usług diagnostyki laboratoryjnej w Polsce oraz przedstawienie perspektyw jego rozwoju

Cele dodatkowe obejmują identyfikację:

- perspektyw rozwoju dla poszczególnych dziedzin diagnostyki laboratoryjnej
- rozmiarów poszczególnych segmentów (finansowanie, typ laboratorium) pod względem liczby badań
- cech pacjentów korzystających z badań laboratoryjnych
- głównych graczy na rynku (dostawców usług i producentów).

Zakres czasowy:..... 2019-2022

Perspektywy rozwoju segmentów:..... 2022-2024

Zakres przestrzenny:..... Polska

Zakres przedmiotowy raportu:

- rozmiary rynku pod względem ilościowym
- struktura liczby badań według źródła finansowania i typu laboratorium
- perspektywy rozwoju poszczególnych dziedzin diagnostyki laboratoryjnej: najbardziej perspektywiczne dziedziny; prognozowany CAGR liczby badań na lata 2022-2024 dla poszczególnych dziedzin
- cechy demograficzne pacjentów wykonujących badania laboratoryjne oraz szybkie testy diagnostyczne
- źródła finansowania badań laboratoryjnych
- najczęściej wykonywane badania
- miejsca pobrania materiału
- inicjatorzy badań (skierowania, samodzielna decyzja)
- najpopularniejsze szybkie testy i cechy osób je stosujących
- miejsca zakupu szybkich testów
- bariery rozwoju rynku szybkich testów diagnostycznych
- cechy oraz funkcjonowanie klientów/ dostawców usług – laboratoriów
- informacje o głównych graczach
- najwięksi dostawcy odczynników i analizatorów
- znajomość poszczególnych marek wśród kadry zarządzającej laboratoriów
- zakres korzystania z poszczególnych marek w podziale na dziedziny diagnostyki laboratoryjnej

Szczegóły na temat raportu

Zakres rzeczowy raportu:

Obszar usług:

- immunologia i immunochemia
- biochemia kliniczna
- biologia molekularna i cytogenetyka
- histologia i cytologia
- hematologia i koagulologia
- mikrobiologia
- analiza parametrów krytycznych
- transfuzjologia.

Obszar podmiotów wyróżnianych ze względu na:

- typ laboratorium – badania wykonywane w następujących placówkach:
 - laboratoria szpitalne własne i outsourcingowe
 - laboratoria przy innych podmiotach leczniczych
- laboratoria pozaszpitalne samodzielne
- centra krwiodawstwa.
- usieciowienie:
 - laboratoria należące do sieci
 - laboratoria indywidualne.
- poziom opieki zdrowotnej:
 - podstawowa opieka zdrowotna (również jej odpowiednik w prywatnej opiece zdrowotnej)
 - ambulatoryjna opieka specjalistyczna
 - opieka szpitalna
 - inne: wszystkie pozostałe badania przeprowadzane w ramach procesu diagnostyczno-leczniczego dla pacjentów w Polsce.

- dziedzinę diagnostyki laboratoryjnej – wszystkie obszary diagnostyki laboratoryjnej, w tym:
 - biochemia
 - immunologia i immunochemia
 - biologia molekularna/genetyka
 - mikrobiologia
 - histologia i cytologia
 - hematologia i koagulologia.
- źródło finansowania:
 - badania finansowane ze środków publicznych
 - badania finansowane przez pacjenta.



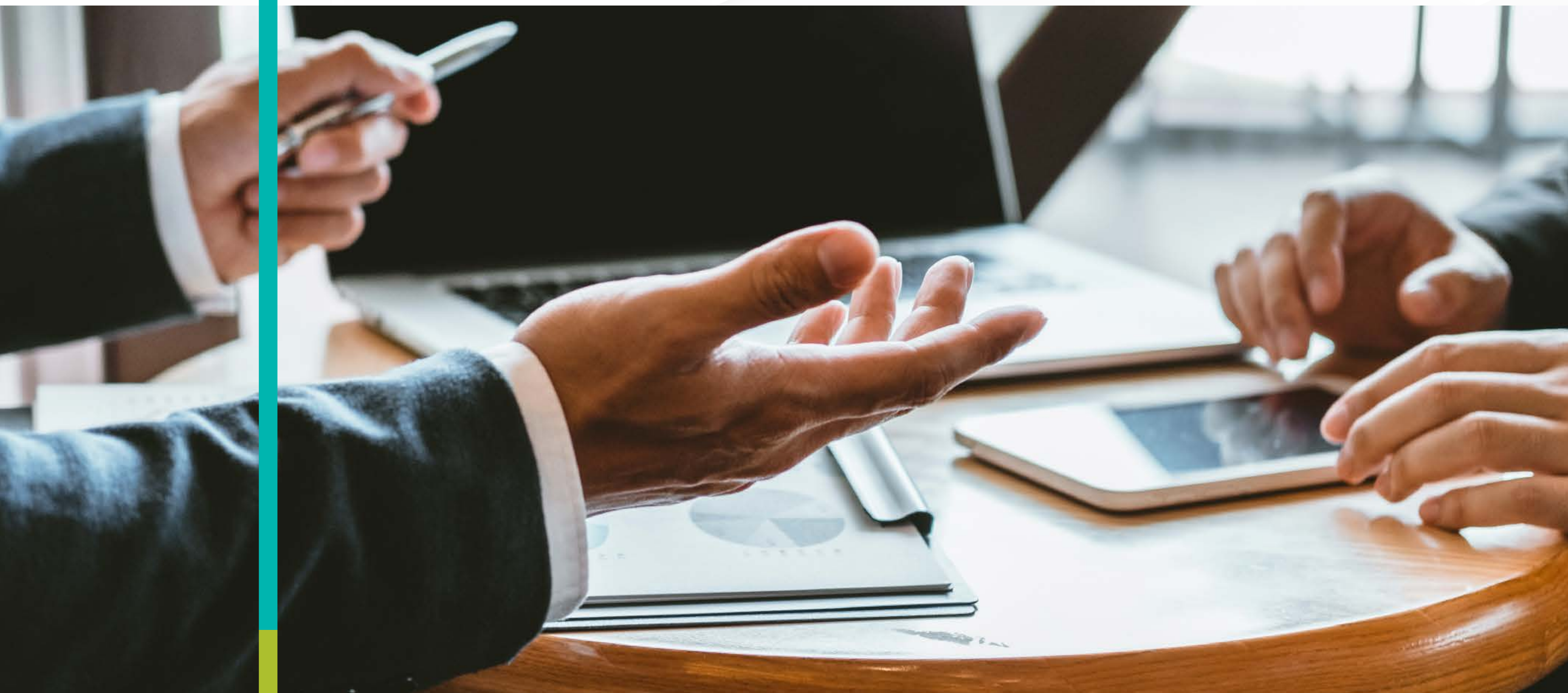
Szczegóły na temat raportu

Częścią składową raportu jest **Baza laboratoriów analitycznych** w Polsce:

- Zawiera ona **zweryfikowane dane** na temat laboratoriów diagnostycznych działających na rynku polskim. Zestawienia były weryfikowane w oparciu o szczegółowy desk research i badanie telefoniczne, dzięki czemu baza zawiera szczegółowe informacje, a także dane kontaktowe.
- Ten unikalny produkt na polskim rynku jako jedyny prezentuje **aktywne placówki** diagnostyki laboratoryjnej.
- W bazie wyróżnione są **laboratoria szpitalne** oraz **należące do sieci**.
- Zestawienie jest must-have dla każdego producenta sprzętu i odczynników do diagnostyki laboratoryjnej – zawiera zweryfikowane **kontakty do potencjalnych klientów**. Baza jest pomocna w rozwoju sieci laboratoriów jako niezbędne narzędzie do analizy konkurencji i potencjalnych lokalizacji pod nowe inwestycje.



Baza danych o rynku diagnostyki laboratoryjnej PMR jest systematycznie rozbudowywana i wykorzystywana od 2012 r.



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR | MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Joanna Kaim

Business Development Manager

joanna.kaim@pmrcorporate.com

tel.: +48 609 128 202