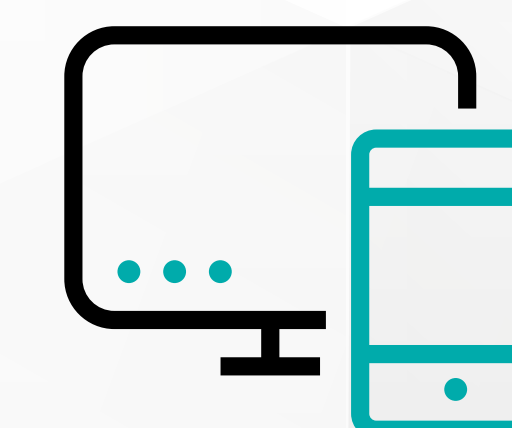




RYNEK PŁATNEJ TELEWIZJI I USŁUG VOD W POLSCE 2022

WARTOŚĆ I STRUKTURA RYNKU, PRZYSZŁOŚĆ I ROZWÓJ,
ANALIZA GRUPY DOCELOWEJ



Opis raportu

Raport obejmuje w szczególności **szczegółową i kompleksową analizę** polskiego rynku usług płatnej telewizji i VOD z uwzględnieniem podziału na segmenty: płatnej telewizji (z rozbićciem na technologie dostępne) oraz VOD (z rozbićciem na SVOD, TVOD, AVOD, PPV).

W raporcie znajdą Państwo informacje między innymi na temat:

- **wartości rynku** w latach 2012-2021 wraz z prognozami jego rozwoju do roku 2027 oraz symulację innych scenariuszy (np. ograniczenie możliwości współdzielenia kont)
- szczegółowej **struktury rynku**
- **analizy poziomu cen i oferty** oraz wyników głównych graczy
- zachowań i **preferencji konsumentów**, np. dotyczących wyboru dostawców, współwystępowania usług, migracji pomiędzy usługami, cord-cuttingu
- **popularności** poszczególnego typu **kontentu**.

Dla uzyskania pełnego obrazu rynku, łączymy różne metody badawcze

Wiemy, że wiedza z **wiarygodnych źródeł** będzie stanowić podstawę do podejmowania kluczowych decyzji biznesowych. Oferujemy raport, który zaspokaja konkretne potrzeby informacyjne. Dlatego wykorzystaliśmy:

- badania ilościowe i jakościowe
- monitoring dokumentów finansowych i raportów okresowych
- sprawozdawczość operatorską urzędu regulacyjnego (UKE).

[WIĘCEJ INFORMACJI O RAPORCIE](#)

[WIĘCEJ O FIRMIE PMR](#)



O firmie



- 25 LAT DOŚWIADCZENIA
- UNIKALNE PROGNOZY ROZWOJU RYNKÓW
- MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ

PMR jest jedną z **wiodących firm badawczo-analitycznych** w Polsce.

Oferujemy raporty branżowe a także usługi badania rynku i prognozowania w Polsce oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Specjalizujemy się w sektorach **budownictwa, farmaceutyczno-medycznym, IT i telekomunikacji** oraz **handlu detalicznego**.

Obliczamy **rozmiary rynków** i **opracowujemy prognozy** ich rozwoju.

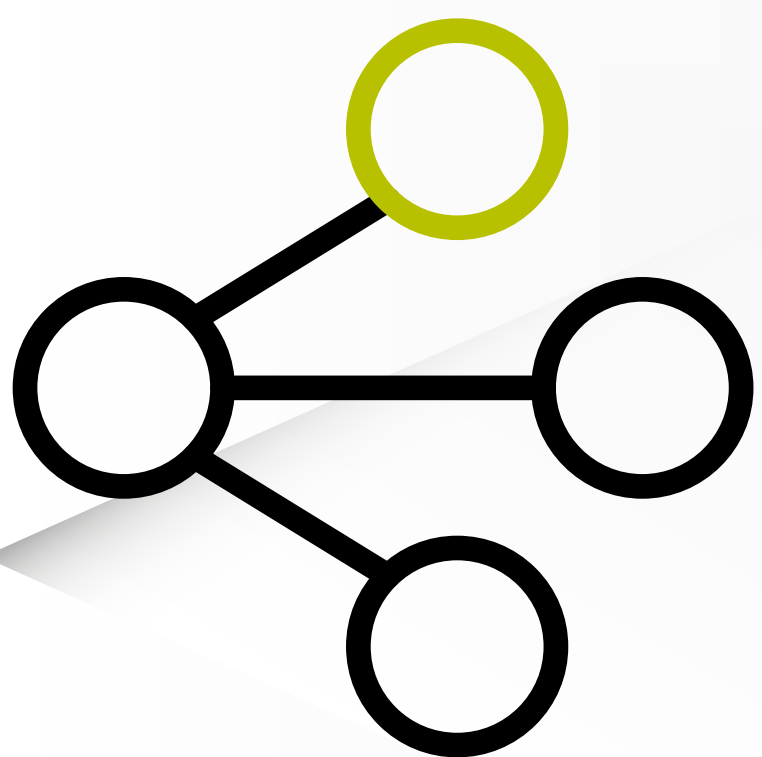
Potrzeba dokładnej informacji powoduje, że w naszej pracy **krzyżujemy dane** ze źródeł pierwotnych i wtórnych. W powiązaniu z naszym **ponad 25-letnim doświadczeniem**, umożliwia to osiągnięcie unikalnej precyzji wyników.

Nasza metoda pozwala badać niszowe segmenty rynku, trudne do zanalizowania przy zastosowaniu standardowych metod.

Dostarczamy **unikalne prognozy rozwoju rynków** w obszarze ekonomicznym, technologicznym i społecznym. Identyfikujemy główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Nasz **multidyscyplinarny zespół** składa się z socjologów, ekonomistów, ekonometryków oraz badaczy jakościowych i ilościowych.

Patrzymy na rynki kompleksowo, aby dostarczać firmom niezbędne informacje przydatne w planowaniu strategicznym i operacyjnym



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Określenie rozmiarów, struktury oraz trendów na rynku płatnej telewizji i usług VOD w Polsce

Zakres czasowy: 2012-2021

Perspektywy prognoz: 2022-2027

Zakres przestrzenny: Polska

Zakres rzeczowy – rynki:

- **płatnej telewizji** (podział na platformy stacjonarne, sieci telewizji, kablowej, dostawców IPTV)
- **usług VOD** (podział na płatne serwisy SVOD, usługi VOD TV, pay-per-view oraz usługi nieodpłatne – AVOD).

Zakres przedmiotowy – parametry rynków:

- **wartość rynku** płatnej telewizji i VOD
- ujęcie ilościowe – **liczba abonentów** z podziałem na poszczególne technologie i typy usług
- **liczba gospodarstw w Polsce korzystających z VOD**, w podziale na SVOD i AVOD.
- **ARPU** – średnie przychody na użytkownika (również z podziałem na dostawców)
- **overlap** (liczba subskrypcji per gospodarstwo) i **współdzielenie** subskrypcji SVOD
- **kanały dystrybucji** usług SVOD (model direct vs. kanał operatorski).
- analiza konkurencyjności usług VOD względem usług płatnej telewizji, z uwzględnieniem rotacji bazy i migracji (**cord-cutting**)
- **KPI** oraz **profile** dla głównych graczy na rynku płatnej telewizji i VOD
- popularność usług naziemnej telewizji cyfrowej i wpływ wprowadzenia na rynek nowego standardu (**DVB-T 2**).

Szczegóły na temat raportu

Raport zawiera **prognozy** rozwoju rynku płatnej telewizji i usług VOD w Polsce w okresie 2022-2027.

Obejmują one m.in.:

- wartość rynku VOD z podziałem na segmenty
- liczba abonentów usług płatnej telewizji z podziałem na segmenty
- liczba abonentów usług VOD z podziałem na segmenty
- gospodarstwa rezygnujące z usług i wskaźnik churn
- popularność usług telewizji naziemnej DVB-T 2
- maksymalny potencjał rynku w długim terminie – perspektywy dla nowych graczy, symulacja prognozowanych udziałów w rynku SVOD poszczególnych platform.

Metody badawcze zastosowane w raporcie:

Na potrzeby raportu dokonano analizy danych wtórnych oraz przeprowadzono **badanie ankietowe konsumentów** usług płatnej telewizji i usług SVOD, w którym zrealizowano 1424 wywiady. Badanie jest reprezentatywne dla populacji dorosłych mieszkańców Polski pod względem płci, wieku i miejsca zamieszkania. **PMR kontroluje również zmienną: dostawca usługi**, co pozwala na obecność w badaniu konsumentów korzystających z usług kluczowych dostawców i dostarcza jeszcze bardziej precyzyjnych danych uśrednionych.

Dodatkowo, aby zapewnić wystarczającą **liczbę odpowiedzi dla poszczególnych dostawców** i serwisów funkcjonujących na rynku, w procedurze doboru i kontroli próby wzięto pod uwagę różnice w penetracji rynku poszczególnych platform i dostawców usług.

Źródła wtórne obejmują: **dokumenty finansowe przedsiębiorstw, monitoring źródeł branżowych, dane z urzędów statystycznych** (GUS, Eurostat), organizacji branżowych. PMR ma również dostęp do zagregowanych danych branżowych regulatora rynku (UKE), obejmujących sprawozdawczość **ponad 1 000 mniejszych sieci telewizji kablowej (TVK) i dostawców IPTV**, którzy w 2021 r. obsługiwali abonentów płatnej telewizji.

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel oraz streszczenie menedżerskie raportu w formie prezentacji PowerPoint z wizualizacjami danych w formie tabel, wykresów i infografik.





PMR | MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Monika Szczypa

Business Development Manager

monika.szczypa@pmrcorporate.com

tel.: +48 607 979 580



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com