

HANDEL DETALICZNY BIELIZNĄ W POLSCE

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata
2020-2025

2020

W RAPORCIE:

- Prognozowana **wartość rynku do 2025 r.**
- Udziały segmentów produktowych.
- Analiza **kluczowych graczy na rynku** – oferty, liczby sklepów, sprzedaży na sklep, przychodów.
- Analiza najważniejszych **trendów** i czynników wpływających na rynek.
- Analiza zawiera **wyniki badań przeprowadzonych przez PMR.**
- **Komentarz ekspercki** objaśniający przyczyny, skutki i pozostałe scenariusze rozwoju sytuacji na rynku.

+48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**



DLACZEGO WARTO:

- Stanowi kompleksową analizę rynku bielizny w Polsce.
- Analiza obejmuje sprzedaż bielizny we wszystkich kanałach dystrybucji.
- Uwzględnia szereg wskaźników makroekonomicznych wpływających na rynek.
- Zawiera segmentację rynku: bielizna damska, męska, dziecięca.