

PLANY REMONTOWE POLAKÓW

Wyniki badania B2C

2020

W RAPORCIE:

- Przedstawiono w nim **wyniki badania i charakterystykę osób** zamierzających przeprowadzić w najbliższym czasie remont mieszkania/domu.
- Daje wyobrażenie o tym, **jak duża istnieje luka pomiędzy potrzebami a realnymi planami remontowymi.**
- Pokazuje jak wygląda **znajomość producentów farb oraz urządzeń sanitarnych i armatury.**
- Obrazuje w jaki sposób **Polacy radzą sobie z wykonaniem remontu.**



DLACZEGO WARTO:

- Pomoże przy opracowywaniu **strategii firmy i budowaniu przewagi konkurencyjnej.**
- Pozwala zidentyfikować **klientów branży remontowej** i może stanowić podpowiedź przy konstruowaniu przekazu reklamowego.
- Umożliwia **ocenę zakresu planowanych prac remontowych.**

+48 12 340 51 30

 construction@pmrcorporate.com

 ZOBACZ WWW